

REGULAMIN PROMOCJI

"Promocyjna aktywacja usług SMS w SMSPAK - Podstawowy"

KOD

2021-09 SMSPAK-P

§ 1.

1. Organizatorem promocji jest „SAT-MONT-SERVICE” Jacek Mruk, Krzysztof Mruk spółka jawna zarejestrowana w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Szczecin-Centrum w Szczecinie, KRS 0000074585, REGON 210511175, NIP 594-000-36-75, z siedzibą w 71-047 Szczecinie przy ul. Ku Stońcu 63/1, zwana w dalszej części regulaminu – Operatorem. Operator świadczy Usługi telekomunikacyjne na warunkach i w zakresie określonym w Umowie Abonenckiej zwanej dalej Umową, „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych” – zwanym dalej Regulaminem oraz warunkach szczególnych określonych w niniejszym Regulaminie promocji – „Promocyjna aktywacja usług SMS w SMSPAK- Podstawowy”, zwanym dalej Regulaminem promocji.
2. Regulamin promocji dotyczy wyłącznie uczestników promocji - Klientów, którzy:
 - a. posiadają Tytuł prawny do Lokalu, zarówno Klient lub osoby wspólnie zamieszkujące Lokal, w którym mają być świadczone Usługi określone niniejszym Regulaminem promocji, nie posiadają żadnych zaległości w stosunku do Operatora lub/i jedna z osób wspólnie zamieszkująca z Klientem, w dacie ogłoszenia lub/i obowiązywania niniejszej promocji nie była Abonentem Operatora,
 - b. Abonentów, którzy wywiązali się z warunków dotychczasowych Umów z Operatorem, spełniających warunki §1 ust. 2 pkt a Regulaminu promocji.
3. Operator nie zawiera Umowy na warunkach Regulaminu promocji w przypadkach określonych w Regulaminie.
4. Obszar Promocji obejmuje Sieci Operatora, w których dostępne są Usługi w pakietach określonych Regulaminem promocji.
5. Okres trwania promocji: od 2021-09-06 do 2022-08-31 roku lub do odwołania. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji.
6. Wszelkim określeniom w Regulaminie promocji - oznaczonym wielkimi literami, o ile w Regulaminie promocji odmiennie ich nie uregulowano, nadano znaczenia z Regulaminu.
7. SMSPAK – pakiet minimum dwóch Usług, z których żadna nie jest Usługą dodatkową.
8. Okres zobowiązania – okres promocji – wyrażony Okresach rozliczeniowych, okres wynikający z wybranego przez Klienta wariantu promocji. Za wyjątkiem postanowień §5 ust. 10 Regulaminu promocji do Okresu zobowiązania nie wlicza się – miesiąca Okresu rozliczeniowego, w którym aktywowano Usługę(i) lub Abonent nie wniósł Oplat Abonamentowych w pełnej wysokości wynikających z mniejszego Regulaminu promocji.
9. Ilekroć w niniejszym Regulaminie promocji w Wariantcie promocji mowa jest o Oplacie abonamentowej w Promocji:
 - a. Internet 12, Telewizja 12 rozumie się przez to, że Okres zobowiązania, w ramach promocji, wynosi 12 Okresów rozliczeniowych,
 - b. Internet 24, Telewizja 24, Telefon 24 lub SMSPAK 24 rozumie się przez to, że Okres zobowiązania, w ramach promocji, wynosi 24 Okresy rozliczeniowe.
10. Wariant promocji – szczegółowo opisany w §3 niniejszego Regulaminu promocji, określa Usługi objęte promocją wraz z wysokością: Oplat Aktywacyjnych w Promocji, Oplat abonamentowych w Promocji.
11. Oplata abonamentowa w Promocji – wysokość Oplaty abonamentowej naliczanej, dla każdej świadczony w ramach niniejszego Regulaminu promocji Usługi z osobna, w Okresie zobowiązania.
12. Ulga w Oplacie Aktywacyjnej – różnica pomiędzy Oplatą abonamentową określoną w Cenniku, a rzeczywiście wnoszoną przez Abonenta, w ramach niniejszej promocji, Oplatą abonamentową określoną w Regulaminie promocji jako Oplata abonamentowa w Promocji.
13. Oplata Aktywacyjna w Promocji – opłata określona w §3 niniejszego Regulaminu promocji w kolumnie Oplata Aktywacyjna w Promocji, naliczana dla każdej aktywowanej Usługi z osobna.
14. Ulga w Oplacie Aktywacyjnej - określona w tabeli §3 niniejszego Regulaminu promocji, udzielona Abonentowi przy aktywacji Usług, w ramach niniejszej promocji, liczona dla każdej z Usług z osobna jako różnica kwot pomiędzy ceną Aktywacji Usługi określoną w Cenniku wydanym przez Operatora a rzeczywiście wniesioną Oplatą Aktywacyjną, w ramach niniejszej promocji, przez Abonenta.
15. Ulga w Oplacie Abonamentowej – iloczyn Rabatu w Oplacie Abonamentowej oraz ilości Okresów Rozliczeniowych przypadających na Okres zobowiązania, liczona dla każdej, świadczonej w ramach niniejszej promocji, Usługi z osobna.
16. Ulga – rabat udzielony Abonentowi przy podpisaniu Umowy, jeżeli niniejszy Regulamin promocji nie stanowi inaczej to w Okresie zobowiązania jest to suma Ulg w Oplatach Aktywacyjnych i Ulg w Oplatach Abonamentowych.

§ 2.

Warunki Promocji:

1. Promocja, w zamian za zawarcie z Klientem Umowy - Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas oznaczony, określony w Okresie zobowiązania oraz po wniesieniu przez Klienta Oplat Aktywacyjnej w Promocji, polega na udzieleniu Ulgi na świadczone, w ramach niniejszego Regulaminu promocji, Usługi zgodnie z postanowieniami §1 ust. 16 niniejszego Regulaminu promocji.
2. Oplata Aktywacyjna w Promocji zawiera:
 - a. wykonanie niezbędnych czynności technicznych i prac instalacyjnych przez Operatora - Zakończenia sieci w Lokalu Abonenta,
 - b. dla usługi dostępu do sieci internet: Sprzęt Operatora - Terminal Internetowy,
 - c. dla usługi telewizji cyfrowej: Sprzęt Operatora - Terminal Telewizyjny – Dekoder STB HD - Standard lub moduł CI,
 - d. dla usługi telefonii stacjonarnej: terminal abonencki – Terminal Internetowy z telefonem – Standard,
 - e. oraz dla usług telewizji cyfrowej udostępnienie, na czas trwania Umowy, karty kodowej stanowiącej własność Operatora.
3. Odbiór Sprzętu Operatora i Aktywację Usług(i) Uczestnik promocji potwierdza w protokole zdawczo-odbiorczym w dacie jego sporządzenia.
4. W Okresie zobowiązania, Operator nalicza, a Abonent wnosi, miesięczne Oplaty abonamentowe, w wysokościach zgodnych z wybranym przez Klienta Wariantem promocji, określone w pozycji(ach) Oplata abonamentowa w Promocji.
5. Po Okresie zobowiązania, Operator naliczać będzie Oplaty abonamentowe dla usług SMSNET/FIBERCONNET/PREMIUM/MULTIROOM w tej samej wysokości co w Okresie zobowiązania. Dla usług SMSDIGITAL (Telewizja 12, Telewizja 24) w wysokości określonej w Cenniku.
6. Operator z ważnych przyczyn technicznych, organizacyjnych lub prawnych, w okresie obowiązywania Umowy, może dokonać zmiany Oferty lub/i Cennika. Do zmiany Oferty lub/i Cennika, z uwzględnieniem postanowień ust. 7 niniejszego paragrafu, postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio.
7. Za zmianę Cennika w okresie promocji uważa się naliczanie opłat abonamentowych, za poszczególne Usługi, wyższych niż określonych w pozycji Oplata abonamentowa w Promocji, zaś po okresie promocji naliczanie Oplat abonamentowych za poszczególne Usługi w wysokości wyższej niż określonej w Cenniku dostarczonym Abonentowi przy zawarciu Umowy.
8. Abonent w Okresie Zobowiązania może za zgodą Operatora przenieść miejsce świadczenia Usług(i).

§ 3.

Wariant Promocji – Usługi objęte promocją wraz z ceną Abonamentu:

<input type="checkbox"/> 1. Promocyjna aktywacja usługi cyfrowej telewizji kablowej Telewizja 24			
Pakiet:	Na Start	Oszczędny	Optymalny
Opłata wg. Cennika:	39,00 zł	59,00 zł	69,00 zł
Opłata w Promocji:	29,00 zł	49,00 zł	59,00 zł
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	10,00 zł	10,00 zł	10,00 zł
Opłata Aktywacyjna:	500,00 zł	500,00 zł	500,00 zł
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	499,00 zł	499,00 zł	499,00 zł
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2. Promocyjna aktywacja usługi stacjonarnego dostępu do sieci Internet w pakiecie z Telewizją – SMSPAK 24			
Pakiet:	SMSNET 450/FiberNet 450		
Opłata wg. Cennika:	99,00 zł		
Opłata w Promocji:	40,00 zł		
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	29,00 zł		
Opłata w Promocji, e-faktura	30,00 zł		
Opłata Aktywacyjna:	300,00 zł		
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł		
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	299,00 zł		
	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> 3. Promocyjna aktywacja usługi telefonii stacjonarnej SMSTEL – Telefon 24			
Telefon stacjonarny pakiet	SMS120Tel/SIPTel 120	SMS360Tel/SIPTel 360	
Opłata wg. Cennika:	39,00 zł	59,00 zł	
Opłata w Promocji:	10,00 zł	30,00 zł	
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	29,00 zł	29,00 zł	
Opłata Aktywacyjna:	200,00 zł	200,00 zł	
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł	1,00 zł	
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	199,00 zł	199,00 zł	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 4. Aktywacja usługi dodatkowej Multiroom (tylko do Telewizja 24):			
Pakiet:	Multiroom		
Opłata wg. Cennika:	29,00 zł		
Opłata w Promocji:	15,00 zł		
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	14,00 zł		
Opłata Aktywacyjna:	500,00 zł		
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł		
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	499,00 zł		
	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> 5. Aktywacja kolejnej usługi dodatkowej Multiroom (tylko do Telewizja 24):			
Pakiet:	Multiroom		
Opłata wg. Cennika:	29,00 zł		
Opłata w Promocji:	15,00 zł		
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	14,00 zł		
Opłata Aktywacyjna:	500,00 zł		
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł		
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	499,00 zł		
	<input type="checkbox"/>		

<input type="checkbox"/>	6. Pakiety Premium:			
Pakiet:	Canal + Select	Canal + Prestige	Cinemax	HBO HD
Opłata wg. Cennika:	59,00 zł	69,00 zł	20,00 zł	35,00 zł
Opłata w Promocji:	40,00 zł	50,00 zł	10,00 zł	30,00 zł
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	19,00 zł	19,00 zł	10,00 zł	5,00 zł
Opłata Aktywacyjna:	100,00 zł	100,00 zł	100,00 zł	100,00 zł
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	99,00 zł	99,00 zł	99,00 zł	99,00 zł
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pakiet:	HBO GO	Premium Wi-FI	Premium Wi-FI Extender	
Opłata wg. Cennika:	40,00 zł	25,00 zł	15,00 zł	
Opłata w Promocji:	30,00 zł	10,00 zł	5,00 zł	
Rabat w Opłacie Abonamentowej:	10,00 zł	15,00 zł	10,00 zł	
Opłata Aktywacyjna:	100,00 zł	200,00 zł	100,00 zł	
Opłata Aktywacyjna w Promocji:	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł	
Rabat w Opłacie Aktywacyjnej:	99,00 zł	199,00 zł	99,00 zł	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

§ 4.

Program „e-Faktura” – dodatkowy rabat 10,00 zł na usługę SMSNET

- Przystąpienie do programu „e-Faktura” jest dobrowolne i dotyczy **Abonentów**, będących **Konsumentami**, korzystających z **Usług**, zakreślonych niniejszym **Regulaminem promocji**, w celach nie związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
- Przystępując do programu **e-Faktura**, **Abonent** wyraża zgodę na wysyłanie przez **Operatora e-Faktur** – elektronicznych obrazów faktur za **Usługi** zakreślone **Umową**, zawartą w ramach niniejszej promocji oraz na kierowanie korespondencji związanej z realizacją **Umowy** do portalu **eSMS** lub **Operator** może, dokumenty wskazane w niniejszym ustępie, wysyłać na wskazany adres e-mail **Abonenta**.
- Abonent**, który zawarł **Umowę** na **Usługę** stacjonarnego dostępu do sieci Internet - **SMSNET**, w programie **e-Faktura**, w **okresie promocji**, otrzymuje, począwszy od następnego **Okresu rozliczeniowego** następującego po **Okresie rozliczeniowym**, w którym **Abonent** wprowadził kod promocyjny do portalu **eSMS**, rabat w comiesięcznych opłatach abonamentowych **SMSNET/FIBERCONNECT** w wysokości **10,00 zł BRUTTO**.
- E-Faktury** oraz dokumenty związane z realizacją **Umowy**, dostępne będą na stronie esms.smsnet.pl w zakładce **eSMS**, po uprzednim zalogowaniu się **Abonenta** do portalu **eSMS**.
- W celu zalogowania się do portalu **eSMS**, **Abonent** wskaże w **Umowie** z **Operatorem** adres e-mail, który to będzie jednocześnie **loginem** do systemu, zaś **Operator** w **Umowie** wskaże kod promocyjny, o którym mowa w **ust. 3** niniejszego paragrafu oraz hasło do systemu **eSMS**.
- Operator** informuje, iż **e-Faktury**, w portalu **eSMS**, umieszczać będzie w terminach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami **Regulaminu**.
- Abonent**, wyłącznie w formie pisemnej i w każdym czasie, bez ponoszenia dodatkowych kosztów, może wystąpić o zmianę adresu e-mail do portalu **eSMS**.
- Abonent**, wyłącznie w formie pisemnej, może cofnąć zgodę, o której mowa w **ust. 2** niniejszego paragrafu, w każdym czasie trwania **Umowy** zawartej w ramach niniejszej promocji. Cofnięcie zgody oznacza, że **Operator** zaprzestaje wysyłać **e-Faktury** drogą elektroniczną począwszy od następnego **Okresu Rozliczeniowego**, po **Okresie Rozliczeniowym**, w którym **Operator** otrzymał powiadomienie o odstąpieniu przez **Abonenta** od programu **e-Faktura**, zaś **Faktury VAT** oraz korespondencję związaną z realizacją **Umowy** **Operator** dostarczać będzie w formie papierowej.
- Cofnięcie zgody przez **Abonenta**, oznaczać będzie rezygnację przez **Abonenta** z przyznanego rabatu, o którym mowa w **ust. 3** niniejszego paragrafu, na co **Abonent** wyraża zgodę.
- Niezalogowanie się **Abonenta**, w terminie do końca następnego **Okresu rozliczeniowego**, liczonego od daty zawarcia **Umowy**, do systemu **eSMS** lub podanie błędnego adresu e-mail rozumiane jest jako cofnięcie zgody, o której mowa w **ust. 2** niniejszego paragrafu. Postanowienia **ust. 8** zdanie drugie oraz **ust. 10** niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.
- Abonent**, do czasu wygaśnięcia **Umowy** lub do czasu cofnięcia zgody, o której mowa w **ust. 2** niniejszego paragrafu, może wielokrotnie i bezpłatnie pobierać **e-Faktury** z portalu **eSMS**.
- Abonent** ponosi wyłączną odpowiedzialność za pobieranie i przechowywanie **e-Faktur** lub/i **Faktur VAT** zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także za bezwzględne ich udostępnienie organom podatkowym, na każde ich żądanie.
- W przypadku rozwiązania **Umowy**, w zakresie **Usługi** stacjonarnego dostępu do sieci Internet – **SMSNET/FIBERCONNECT**, **Abonent** godzi się na otrzymywanie **e-Faktur** za pozostałe **Usługi** wg uzgodnień programu **e-Faktura**, chyba że wcześniej wydana zgoda zostanie cofnięta wg zasad **ust. 8** niniejszego paragrafu.

§ 5.

1. Do zmiany **Pakietów** lub/i **Planów taryfowych** na wyższy lub/i rozszerzenia zakresu świadczenia usług w ramach niniejszego **Regulaminu promocji**, w okresie zobowiązania, postanowienia **Umowy** stosuje się odpowiednio.
2. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu **Opłat** za wykonane przez **Operatora Usługi** o co najmniej jeden **Okres Rozliczeniowy**, mimo bezskutecznego wezwania do ich zapłaty, **Operator** może zawiesić świadczenie **Usług** zgodnie z **Regulaminem** lub rozwiązać **Umowę** zawartą w ramach niniejszego **Regulaminu promocji** przed czasem określonym w **Okresie zobowiązania**.
3. W przypadku rozwiązania **Umowy** przed czasem określonym w **Okresie zobowiązania**, **Ulga** podlega zwrotowi według zasad przewidzianych w **§3 ust. 5 Umowy**.
4. Ponadto **Ulga** podlega zwrotowi, według zasad przewidzianych w **§3 ust. 5 Umowy**, w przypadku, gdy przed upływem **Okresu zobowiązania Umowa** zostanie rozwiązana przez **Operatora**, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które **Abonent** ponosić będzie odpowiedzialność lub gdy **Abonent** utraci **Tytuł prawny do Lokalu** wskazany w **Umowie**.
5. **Regulamin promocji** jest regulaminem szczególnym w stosunku do **Regulaminu** wydanego przez **Operatora** i odnosi się tylko do naliczania **Opłat aktywacyjnych, Ulgi, Opłat abonamentowych** w **Okresie zobowiązania**, po **Okresie zobowiązania** oraz **Opłat jednorazowych** przewidzianych niniejszym **Regulaminem promocji**.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych **Regulaminem promocji** zastosowania mają odpowiednie postanowienia **Regulaminu**, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.
7. Niniejszy **Regulamin promocji** nie ogranicza praw konsumentów do zawarcia **Umowy** na zasadach ogólnych.
8. **Operator** informuje, iż bezpłatne udostępnienie **Serwisów** oznaczonych w wykazie kanałów **Operatora** jako **FTA** lub/i innych serwisów nie objętych **Ofertą**, za które **Operator** nie pobiera **Oplaty abonamentowej** ma charakter promocji programu(ów) zgodnie z postanowieniami **Regulaminu**, zatem zaprzestanie ich reemisji nie jest rozumiana jako zmiana **Oferty Operatora**, na co **Abonent** wyraża zgodę.
9. Jeżeli **Umowa** nie stanowi inaczej **Aktywacja Usług**, określonych **Umową** zawartą na podstawie niniejszego **Regulaminu promocji** nastąpi od 1. dnia następnego **Okresu rozliczeniowego** następującego po okresie, w którym zawarto **Umowę** w ramach niniejszego **Regulaminu promocji**.
10. W sytuacji żądania przez **Konsumenta**, który nie był **Abonentem Operatora**, rozpoczęcia świadczenia **Usług(i)** przed rozpoczęciem **Okresu rozliczeniowego** następującego po okresie, w którym zawarto **Umowę** w ramach niniejszego **Regulaminu promocji**, **Abonent** zobowiązany jest do zapłaty **Oplat(y) abonamentowej(ch)** wg zasad przewidzianych w **§4 ust. 5 Umowy**, zaś okres ten wlicza się do **Okresu zobowiązania**.
11. Realizując postanowienia **§7 Regulaminu**, po wygaśnięciu **Umowy**, **Sprzęt Operatora** podlega zwrotowi wg. zasad przewidzianych w **Regulaminie**. Postanowienia zdania pierwszego stosuje się odpowiednio w przypadku gdy **Abonent** wniósł **Oplatę Aktywacyjną w Promocji** wg definicji **§2 ust. 2** niniejszego **Regulaminu promocji**, na co **Abonent** wyraża zgodę.
12. W ramach pakietu Premium Wi-Fi, **Operator** udostępni na czas trwania umowy dodatkowy terminal internetowy - Router Wi-Fi o parametrach sieci bezprzewodowej lepszej niż standardowy terminal internetowy. **Operator** z uwagi na ograniczenia technologii nie gwarantuje osiągnięcia maksymalnej prędkości łącza przy połączeniu z siecią w sposób bezprzewodowy.
13. W ramach pakietu Premium Wi-Fi Extender, **Operator** udostępni na czas trwania umowy dodatkowy terminal internetowy - Wi-Fi Extender pozwalający na zwiększenie zasięgu sieci bezprzewodowej WI-FI. **Operator** z uwagi na ograniczenia technologii nie gwarantuje osiągnięcia maksymalnej prędkości łącza przy połączeniu z siecią w sposób bezprzewodowy.

Oświadczenie Abonenta:

1. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią **Regulaminu – „Regulaminem świadczenia usług Telekomunikacyjnych”, Regulaminem promocji – „Promocyjna aktywacja usług SMS w SMSPAK - Podstawowy”,** zgadzam się z ich postanowieniami i wyrażam zgodę na włączenie ich treści do **Umowy**.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami programu **e-Faktura**.

wyrażam zgodę

nie wyrażam zgody

na wystawianie i przysyłanie drogą elektroniczną **e-Faktur** tj.: elektronicznych obrazów faktur za **Usługi** i kierowanie korespondencji, związanej z realizacją **Umowy**, na wskazany w **Umowie** adres e-mail, zgodnie z postanowieniami **Regulaminu promocji** oraz **Regulaminu**.

3. Potwierdzam odbiór jednego egzemplarza **Regulaminu Promocji**

.....
podpis osoby upoważnionej do zawarcia umowy w
imieniu **Operatora**

.....
Data i podpis **Abonenta** lub osoby upoważnionej